

DEJAVNOSTI S PODROČJA SPODBUJANJA USTVARJALNOSTI, INOVATIVNOSTI IN PODJETNOSTI V SODELOVANJU S SPIRIT SLOVENIJA

V šolskem letu 2022/23 na naši šoli izvajamo več aktivnosti za spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med dijaki.

Pri aktivnosti A gre za izvajanje aktivnosti po metodologiji z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti.

V okviru **aktivnosti A** bo vključenih najmanj 30 dijakov z namenom, da pridobijo kompetence timskega dela, izkustvenega učenja, ustvarjalnosti, inovativnost pri uporabi virov in javnem nastopanju.

V ta namen bomo izvajali sledeče sklope aktivnosti:

1. Uvodno spoznavanje kaj je podjetništvo, kaj so inovacije z zunanjo mentorico (4 ure). Izpostavljeni bodo primeri svetovno uspešnih podjetnikov, ki jih vsi poznamo, predvsem z vidika njihovih poslovnih modelov in ključnih elementov za njihovo uspešnost. Podane bodo osnovne usmeritve kako ustanoviti podjetje in kako načrtovati njihovo poslovanje preko poslovnega canvasa.
2. Analiza stanja podjetništva v Sloveniji in na Ptujju z okolico. S timskim delom bodo udeleženci pregledali dostopne podatke AJPES-a, GEM Slovenija in identificirali lokalno pomembne podjetnike.
3. Dijake bomo razdelili v skupine in vsaka skupina bo izbrala podjetnika/co iz lokalnega okolja, ki ga/jo bo obiskala in opravila z njim/njo intervju. Namen je razumeti podjetniško razmišljanje in odkriti inovativne elemente izbranega podjetja.
4. Z uporabo inovativnega učnega pristopa bodo skupine dijakov pripravile predstavitev posameznega podjetnika/podjetja na »Fakebook« profilu. (neobjavljen facebook profil). Ta profil bo pripravljen z upoštevanjem elementov poslovnega canvasa. Vsebine bodo pripravili v slovenskem in angleškem jeziku s timskim delom, ki jim ga še dodatno omogoča uporaba Canve.
5. Aktivnost A bomo zaključili z javnim dogodkom, na katerem bodo ekipe predstavile pripravljene fakebook profile izbranih podjetij.

Aktivnosti se bodo izvajale v septembru, oktobru in začetku novembra.

Aktivnost B bomo izvajali z najmanj 30 učenci z namenom, da dijaki razvijejo podjetniške kompetence, tako da poiščejo poslovne ideje in jih razvijejo v poslovni model preko BMC metodologije. Dodatno k temu bodo pridobili kompetence javnega nastopanja z izvedbo pitchev.

V ta namen bomo izvajali sledeče sklope aktivnosti:

1. Izvedba metodologije BMC z zunanjo mentorico (12 ur).
 - a. Identifikacija izzivov v lokalnem okolju s kreativnimi metodami divergenca – konvergenca
 - b. Oblikovanje podjetniških timov
 - c. Uporaba metod timskega dela za presojo poslovnih idej
 - d. Priprava poslovnega modela BMC za izbrano poslovno idejo (opredelitev edinstvene ponujene vrednosti, raziskava trga, segmentiranje kupcev in intervjuji, priprava finančnega modela, uporaba oglaševalskih in prodajnih kanalov...)
 - e. Prototipiranje
 - f. Navodila za pripravo pitchev
 2. Nadgradnja poslovnih modelov s pomočjo mentorjev učiteljev
 3. Priprava pitchev s pomočjo mentorjev učiteljev
 4. Javna predstavitev pripravljenih poslovnih modelov (pitch)
- Navedene aktivnosti bodo izvajali v septembru, oktobru (v Rimskem Kampu Poetovio) in začetku meseca novembra.

Pripravila: Patricija Koler