



## DEJAVNOSTI S PODROČJA SPODBUJANJA USTVARJALNOSTI, INOVATIVNOSTI IN PODJETNOSTI V SODELOVANJU S SPIRIT SLOVENIJA

V šolskem letu 2024/25 na naši šoli izvajamo več aktivnosti za spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med dijaki. V okviru aktivnosti B bomo izvajali vikend aktivnosti za spodbujanje razvoja lastne ideje dijakov ali za reševanje izzivov podjetij ali drugih organizacij s strani dijakov (Startup vikend)«

**Aktivnost B** bomo izvajali z najmanj 60 dijaki, z namenom, da dijaki razvijejo podjetniške kompetence, tako da poiščejo poslovne ideje in jih razvijejo v poslovni model preko BMC metodologije. Dodatno k temu bodo pridobili kompetence javnega nastopanja z izvedbo pitchev.

V ta namen bomo izvajali sledeče sklope aktivnosti:

1. Izvedba metodologije BMC z zunanjo mentorico (12 ur).
  - a. Identifikacija izzivov v lokalnem okolju s kreativnimi metodami divergenca – konvergenca
  - b. Oblikovanje podjetniških timov
  - c. Uporaba metod timskega dela za presojo poslovnih idej
  - d. Priprava poslovnega modela BMC za izbrano poslovno idejo (opredelitev edinstvene ponujene vrednosti, raziskava trga, segmentiranje kupcev in intervjuji, priprava finančnega modela, uporaba oglaševalskih in prodajnih kanalov...)
  - e. Prototipiranje
  - f. Navodila za pripravo pitchev
  - g. Pitchanje in ocenjevanje pitchev
2. Nadgradnja poslovnih modelov s pomočjo mentorjev učiteljev
3. Priprava pitchev s pomočjo mentorjev učiteljev
4. Javna predstavitev pripravljenih poslovnih modelov (pitch) – POPRI, Podjetniški izziv za mlade 25

Navedene aktivnosti bomo izvajali v mesecu septembru, predstavitve projektov pa v prvem tednu oktobra 2024.