



šolski Center ptuj
Šola za ekonomijo,
turizem in kmetijstvo



Mentorica:

Prof. Natalija Jurgec

Atorice:

Pia Klasinc, Vita Majal, Nika Vogrin, Neva Dolinšek

Ptuj, 2024/25

Kazalo vsebine

Povzetek	3
UVOD	4
1. Kino Ptuj	5
1.1 Pomen kina za mlajše generacije	5
1.2 Ciljna skupina obiskovalcev	5
2. Izzivi, ideje in prihodnost	6
2.1 Soba za zaljubljenca	6
2.2 Za otroke	6
2.3 Tematski večeri	7
3. Naša kulinarčna ponudba	8
3.1 Tematska ponudba	8
3.2 Zdrav življenjski slog	8
4. Trženje in vključevanje turističnih subjektov	10
4.1 Načrt aktivnosti za realizacijo	10
4.2 Uresničljivost turističnega proizvoda	10
5. Zaključek	11
Viri	12

Kazalo diagramov

Graf 1: Ali bi vas zanimali tematski filmski večeri (npr. retro filmi, posebne premiere)?	7
Graf 2: Kako privlačna se vam zdi ideja sobe za zaljubljenca z romantično atmosfero in posebnim menijem?	7

Kazalo slik

Slika 1: Kino kokice	9
-----------------------------------	---

Povzetek

Mestni kino Ptuj se sooča z izjemno priložnostjo, da z inovativnimi pristopi preseže tradicionalno vlogo kina in postane osrednja kulturna ter turistična točka mesta. S sodobnimi idejami, kot so soba za zaljubljenca, virtualna resničnost za raziskovanje zgodovine filma ter obogatena ponudba prigrizkov z lokalnimi specialitetami, lahko kino privabi širšo publiko in hkrati ohrani svojo povezanost z lokalno skupnostjo. Ključnega pomena je, da kino aktivno vključuje obiskovalce, posluša njihove potrebe ter sodeluje z lokalnimi turističnimi in kulturnimi partnerji. S premišljenim načrtovanjem in izvedbo inovacij lahko Mestni kino Ptuj postane edinstven prostor, kjer se prepletajo film, kultura, turizem in lokalna zgodovina. Takšen razvoj bi kinu omogočil, da okrepi svojo vlogo v skupnosti, poveča privlačnost za turiste ter postane vzorčen primer, kako majhen kino lahko ustvari nepozabno doživetje za vse generacije.

Ključne besede: mestni kino Ptuj, inovacije, turizem, kultura

City Cinema Ptuj is presented with a remarkable opportunity to go beyond its traditional role as a cinema and transform into a central cultural and tourist attraction for the city. Through innovative ideas such as a "Lovers' Room," virtual reality experiences exploring the history of cinema, and an enhanced snack selection featuring local specialties, the cinema has the potential to attract a broader audience while maintaining a strong connection with the local community. It is essential for the cinema to actively engage visitors, understand their needs, and collaborate with local tourism and cultural partners. By thoughtfully planning and implementing these innovations, Mestni Kino Ptuj can become a unique space where film, culture, tourism, and local history intertwine. This transformation would not only strengthen the cinema's role within the community but also increase its appeal to tourists, serving as an exemplary model of how a small cinema can create an unforgettable experience for audiences of all generations.

Key words: city Cinema Ptuj, innovation, tourism, culture

UVOD

Letos se odvija že 22. mednarodni festival več znanja za več turizma in sicer na temo tradicija v trendu. V današnjem času se tehnologija in tehnološki razvoj zelo hitro spreminjata, ter širita. Prav v ta namen je pomembno ohranjati tradicijo, stare običaje, šege in navade. Živimo v najstarejšem mestu v Sloveniji in prav zato smo si za raziskovalno nalogo izbrale Ptujski mestni kino, kjer se je prva kino predstava odvila pred kar 120 leti. Naš namen je raziskati, kako lahko mestni kino Ptuj, ki ima bogato zgodovino in tradicijo, posodobimo ter prilagodimo sodobnim potrebam in pričakovanjem obiskovalcev. S tem želimo doseči, da bi kino postal privlačnejši za širšo publiko, zlasti za mlajše generacije, ki so bolj nagnjene k uporabi digitalnih tehnologij in sodobnih trendov. Kino bi dodale »date plac« (soba za zaljubljenca) in preobrazile s pomočjo virtualnih očal v katerih bi se pojavil časovni trak vse od postopka gradnje kina in njegovega začetka, pa vse do končne posodobljene verzije kot ga želimo prikazati.

This year, the 22nd international festival of more knowledge for more tourism is taking place on the theme of tradition in trend. Nowadays, technology and technological development are changing and expanding very quickly. That's why it is so important to preserve tradition, old customs, and habits. We live in the oldest city in Slovenia, and because of this it is our purpose that we chose the Ptuj City Cinema, where the first cinema show took place 120 years ago, as our research task. Our aim is to investigate how the city cinema of Ptuj, which has a rich history and tradition, can be modernized and adapted to the modern needs and expectations of visitors. With this, we want to make the cinema more attractive to a wider audience, especially to younger generations, who are more inclined to use digital technologies and modern trends. New updates will be a great »deal« for couples with their own personal room. The cinema would be transformed with the help of virtual glasses in which a timeline would appear from the process of building the cinema and its beginning, all the way to the final updated version as we want to show it.

1. Kino Ptuj

Mestni kino Ptuj ima dolgo zgodovino in s svojimi 120 leti velja za najstarejše aktivno kino prizorišče v Sloveniji. Je eden od pobudnikov in gonilnih členov Art kino mreže, ki povezuje slovenske prikazovalce kakovostnega in umetniškega filma. Čeprav popularne uspešnice ostajajo del programa ptujskega kina, se lahko pri njih na lastne oči prepričate, da odličnih filmov ne snemajo samo v Hollywoodu oziroma še boljše, tistih najboljših sploh ne. Kljub sodobni tehnični opremi sta tako velika kot mala dvorana obdržali svojo romantično retro podobo. Domača mala dvorana s 30-50 sedeži je bila opremljena s pomočjo ljubiteljev in obiskovalcev kina, ki so podarili stare naslanjače, kavče, preproge, luči. Deluje kot udobna dnevna soba, v kateri lahko posedite tudi v prijetni filmski čitalnici in si ogledate retro zbriko DVD-jev.

1.1 Pomen kina za mlajše generacije

Za mlajše generacije na Ptujju ima kino velik pomen. Najprej, kino je odličen kraj za druženje. Mladina se tam srečuje s prijatelji, preživlja prosti čas in ustvarja nove spomine. Poleg tega kino spodbuja kulturno izobraževanje. Tudi kreativnost je pomemben vidik. Gledanje filmov lahko navdihne mlade, da razvijajo svoje lastne zgodbe, pišejo scenarije ali celo snemajo svoje filme. Na koncu pa je tu še preprosto uživanje. Kino je kraj, kjer se lahko za nekaj ur odklopijo od vsakdanjih skrbi in se potopijo v svet domišljije. Seveda pa živimo v svetu napredne tehnologije in posledično nastane veliko problemov. Večina mladostnikov gleda filme preko računalnikov in telefonov. Socialno življenje se je v tem času zelo spremenilo in prav v ta namen želimo izboljšati in ohraniti stike s prijatelji, ter hkrati pritegniti več gledalcev v kino.

1.2 Ciljna skupina obiskovalcev

Naša ciljna skupina so mladostniki, ki več časa preživijo na telefonih kot pa da bi se družili v kinu, zato želimo ustvariti kino izkušnjo, ki jih bo mlade pritegnila k velikih zaslonom in odlepila od majhnih zaslonov. Naš cilj je ponuditi zabavne filmske večere, posebne dogodke in družabne aktivnosti, ki bodo združile tehnologijo in tradicionalno kino doživetje, ter tako mlade spodbuditi k večji udeležbi in druženju v živo. Kino sam po sebi ima velik potencial, saj je najstarejši kino v Sloveniji.

2. Izzivi, ideje in prihodnost

Mestni kino Ptuj ima bogato zgodovino in poseben čar, vendar se mora za ohranjanje svoje privlačnosti prilagajati sodobnim potrebam in tehnologijam. Ena izmed glavnih nalog je privabljanje širšega občinstva, hkrati pa se mora soočiti z omejenimi finančnimi sredstvi za prenove in nove projekte, kar zahteva kreativne rešitve za vzdrževanje kakovostne programske ponudbe. Pomembno je tudi, da se integrirajo nove tehnologije, kot so VR in AR, ki bi lahko obogatile izkušnjo obiskovalcev, hkrati pa bo potrebno izobraževanje osebja za uporabo teh inovacij. Da bi kino postal še bolj prepoznaven, bi moral okrepiti promocijo tako med lokalnim prebivalstvom kot turisti, pri tem pa ohranjati svoj zgodovinski značaj.

2.1 Soba za zaljubljenca

Za prihodnost Mestnega kina Ptuj se ponujajo številne zanimive ideje. Ena izmed teh je ustanovitev sobe za zaljubljenca – romantično urejenega prostora, kjer bi si pari lahko ogledali filme v intimnem vzdušju. Soba bi bila opremljena z mehкими kavči, svečami in tematskimi projekcijami na stenah, posebni večeri pa bi lahko vključili klasične romantične filme. Kot dodatek bi obiskovalci prejeli personalizirane vstopnice ali celo posebna presenečenja, kot so bonbonjere in cvetje, kar bi ustvarilo nepozabno izkušnjo. Takšen prostor bi bil idealen za obletnice, zaročne večere ali preprosto za izkazovanje ljubezni.

2.2 Za otroke

Posebna priložnost za privabljanje otrok in družin so lahko delavnice z virtualno resničnostjo. Otroci bi si na delavnicah sami izdelovali VR očala iz kartona in preprostih materialov, nato pa bi jih uporabljali za raziskovanje zgodovine kina ali za sprehod skozi stare filmske kulise. Tako bi lahko spoznavali tudi zgodovino Ptujja ali doživljali interaktivne zgodbe, kjer bi aktivno sodelovali. Ta ideja združuje izobraževanje in zabavo, kar bi privabilo tako šole kot družine.

2.3 Tematski večeri

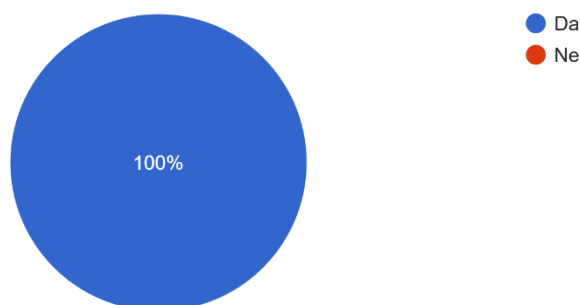
Poleg tega bi lahko Mestni kino Ptuj postal tudi središče za tematske ture in interaktivne zgodbe. Obiskovalci bi lahko s pomočjo VR očal doživeli sprehod po zgodovinskih znamenitostih Ptuja, obogaten z virtualnimi prikazi starih filmov in dogodkov. V predverju kina bi lahko postavili interaktivne zaslone ali kioske, kjer bi obiskovalci raziskovali zgodovino kina skozi fotografije, zgodbe in celo kratke dokumentarne filme.

Za ljubitelje preteklosti bi kino lahko ponudil retro večere z oblačenjem v stilu preteklih desetletij, projekcije klasičnih filmov na starih filmskih trakovih ali tematske dogodke, kjer bi obiskovalci uporabljali rekvizite, kot so 3D očala. Takšne izkušnje bi dodale novo dimenzijo k ogledu filmov in ustvarile občutek nostalgije.

S kombinacijo inovativnih tehnologij, kot so VR delavnice, in ohranjanjem zgodovinskega značaja bi Mestni kino Ptuj postal kulturna in tehnološka destinacija. S tem bi privabljal tako lokalne prebivalce kot turiste, kar bi kinu omogočilo, da se razvije v edinstven prostor za vse generacije.

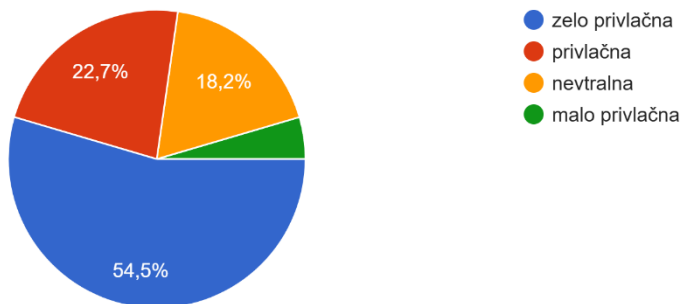
Graf 1: Ali bi vas zanimali tematski filmski večeri (npr. retro filmi, posebne premiere)?

22 odgovorov



Graf 2: Kako privlačna se vam zdi ideja sobe za zaljubljenca z romantično atmosfero in posebnim menijem?

22 odgovorov



3. Naša kulinarična ponudba

V kinu bi ponujale raznovrstne dobrote, ki bi zadovoljile okuse različnih obiskovalcev in obenem odražale lokalno posebnost ter dodajale unikaten pečat celotni izkušnji. V klasični ponudbi bi obiskovalci lahko izbirali med slano in sladko pokovko z dodatki, kot so čokolada ali sir, širokim izborom brezalkoholnih pijač, naravnimi sokovi, kavo, vročo čokolado in čaji za hladnejše dni. Na voljo bi bili tudi sladki prigrizki, kot so bomboni in čokoladice, ter slani prigrizki, med katerimi bi bili priljubljeni čips, oreščki in nachosi z omakami.

Poseben poudarek bi namenili lokalno obarvani ponudbi, kjer bi obiskovalci lahko uživali v domačih piškotih z okusom oreščkov in medu, lokalnih sirih in sušenih mesninah, kot je prleška tünka. Za odrasle bi v ponudbo vključili izbrana vina ptujske vinske kleti ter sladke likerje, medtem ko bi za družine in otroke pripravili sokove iz lokalnega sadja, kot so jabolka, grozdje in hruške.

3.1 Tematska ponudba

Tematska ponudba bi bila povezana z aktualnimi filmi, na primer z modro pokovko za znanstvenofantastične filme ali mini burgerji za akcijske večere. Posebni tematski meniji, kot so "Romantični paket" s penino in čokoladnimi jagodami za pare ter "Otroški paket" z mini pokovko, sokom in čokoladnimi bomboni za družine, bi poskrbeli za prilagojene izkušnje. Za nostalgичne večere bi obiskovalcem ponudili "Retro paket" s pijačami in prigrizki iz preteklih desetletij.

Ob posebnih dogodkih bi bila ponudba še bolj ekskluzivna, z izdelki, kot so sezonski prigrizki (kostanj, bučni piškoti, palačinke in kuhano vino pozimi), koktajli in mocktaili za premiere ter personalizirani prigrizki, kot so piškoti ali čokolade z logotipom kina ali motivi iz filmov. Poleti bi ponudbo dopolnile s posebej oblikovanimi sladoledi in osvežilnimi napitki.

3.2 Zdrav življenjski slog

Za tiste, ki prisegajo na zdrav življenjski slog, bi bile na voljo tudi zdrave alternative, kot so sadni čips, energijske ploščice, sušeno sadje, oreščki, smoothiji in sveži sokovi brez dodatnega sladkorja. Poleg tega bi kino občasno organiziral mini degustacije lokalnih jedi, povezanih z zgodovino ali tematiko filma, ter ponudil posebne sladice, kot je čokolada z okusi vina, bučnega olja ali lokalnega sadja.

22. mednarodni festival: Več znanja za več turizma

Takšna preišljena ponudba bi poskrbela za raznovrstno in nepozabno izkušnjo, ki bi pritegnila vse vrste obiskovalcev – od ljubiteljev klasičnih kinoprikazov do tistih, ki cenijo lokalne posebnosti in inovativne ideje.



Slika 1: Kino kokice

Slika dostopna na URL-naslovu: <https://info03.si/sl/fit-klub/zdravje/namesto-pokovke-med-filmom-grizljajte-zdrave-prigrizke>

4. Trženje in vključevanje turističnih subjektov

Za uresničitev naše ideje bi vključili naslednje obstoječe turistične subjekte in partnerje:

- **Zavod za turizem Ptuj:** Za promocijo izdelka skozi turistične kanale in vključitev v paketno ponudbo mesta.
- **Mestna občina Ptuj:** Za finančno podporo in koordinacijo pri povezovanju z lokalno skupnostjo.
- **Lokalna podjetja:** Restavracije in vinarji za vključitev lokalne gastronomije (npr. v paket za "kino večer zaljubljenec").
- **Šole in univerze:** Za vključitev dijakov in študentov pri razvoju in izvedbi delavnic ter tehnične podpore.
- **Družbena omrežja:** Za reklamacijo bi vpostavile stik z influencerji na instagramu, tik toku, facebooku in youtubu.

4.1 Načrt aktivnosti za realizacijo

Dijakinje bomo same izvedle naslednje aktivnosti:

1. Oblikovanje prototipnih VR vsebin, ki vključujejo zgodovinske prikaze Mestnega kina Ptuj.
2. Organizacija delavnic za izdelavo VR očal iz kartona za otroke in obiskovalce.
3. Priprava prostora za sobo za zaljubljenec – načrtovanje ambienta in opreme.
4. Promocija turističnega proizvoda prek družbenih omrežij, plakatov in sodelovanja z lokalnimi turističnimi organizacijami.
5. Izvedba projekta, kjer bi testirali odziv obiskovalcev na VR izkušnjo in sobo za zaljubljenec.

4.2 Uresničljivost turističnega proizvoda

Naša ideja je že deloma uresničljiva, saj VR tehnologija in oprema nista nedostopni, potrebna pa je priprava vsebin, ki prikazujejo zgodovino in posebnosti Mestnega kina Ptuj. Uporabljene vsebine bi razvile v sodelovanju s Kulturnim zavodom Ptuj in zgodovinarji. Soba za zaljubljenec je prav tako izvedljiva z minimalnimi posegi v prostor, saj gre predvsem za ustvarjanje primerne ambienta. Naša ideja bi tako razširila ponudbo Mestnega kina Ptuj in ga naredila bolj privlačnega za turiste ter lokalno prebivalstvo.

5. Zaključek

Mestni kino Ptuj ima izjemno priložnost, da postane sodobno kulturno in turistično središče, ki presega zgolj tradicionalno predvajanje filmov. S svojo bogato zgodovino, edinstveno atmosfero in lokalno umeščenostjo lahko ponudi izkušnje, ki privabijo raznolike skupine obiskovalcev – od ljubiteljev filma, družin, turistov, do mladih in starejših, ki iščejo kakovostne kulturne dogodke.

Pri razvoju novih idej, kot so soba za zaljubljenca, VR očala za raziskovanje zgodovine filma in kina ali vključevanje lokalnih specialitet v gastronomsko ponudbo, je ključnega pomena, da kino ohrani svoj šarm in dostopnost. Takšne inovativne rešitve ne samo, da povečajo privlačnost kina, temveč omogočajo tesnejše sodelovanje z lokalnimi podjetji, turističnimi ponudniki in kulturnimi ustanovami. Te ideje spodbujajo kreativno soustvarjanje prostora, kjer se prepletata zabava in izobraževanje, kar bo Mestni kino Ptuj postavilo na zemljevid kot edinstveno destinacijo.

Prav tako je ključno vključevanje obiskovalcev v proces izboljšav, bodisi s pomočjo anket, pogovorov ali skupnostnih dogodkov, kjer lahko izrazijo svoje želje in predloge.

Zaključimo lahko, da ima Mestni kino Ptuj s premišljenimi inovacijami potencial postati vzorčen primer, kako lahko majhen kulturni prostor s kreativnimi rešitvami postane srce lokalne skupnosti in pomembna točka na širšem turističnem zemljevidu. Z drznimi idejami, skrbno načrtovanim trženjem in sodelovanjem s ključnimi partnerji se lahko iz lokalnega kina razvije prostor, ki bo združeval filmsko umetnost, turizem in kulturo v edinstveno in nepozabno doživetje za obiskovalce.

22. mednarodni festival: Več znanja za več turizma

Viri

Dostopno na URL-naslovu: <https://www.kinoptuj.si/>

Slika dostopna na URL-naslovu: <https://info03.si/sl/fit-klub/zdravje/namesto-pokovke-med-filmom-grizljajte-zdrave-prigrizke>

Grafa dostopna na URL-naslovu:

<https://docs.google.com/forms/d/1jY0If9qnt9hP5KzqYAxKOxHwvJAlH0bPYladPFy-wIs/edit#responses>