

SEMINARSKA NALOGA

Več znanja, za več turizma- AQUAVIBE

Petovia Lux



Mentorici: Natalija Jurgec, Nataša Malovič

Avtorice: Larisa Mlinarič,
Tara Baum, Kiara Šegula,
Tiara Prosenjak

Ptuj, 2025/2026

KAZALO:

POVZETEK:

Projekt **Petovia Lux** predstavlja priložnost, da se območje Rance ob reki Dravi razvije v sodobno turistično in doživljajsko središče mesta Ptuj. Z inovativnim povezovanjem vode, narave, rimske dediščine in sodobnih turističnih trendov projekt presega klasično turistično ponudbo ter ustvarja prostor, namenjen sprostitvi, zabavi in aktivnemu preživljanju prostega časa.

Osrednji element projekta je ladja v rimskem slogu, ki omogoča kulinarčna doživetja, tematske večere in glasbene dogodke, ponudbo pa dopolnjujejo glamping hišice z wellness vsebinami ter raznolike športno-rekreativne aktivnosti. Poseben poudarek je namenjen sodelovanju z lokalnimi ponudniki, občino in promociji preko sodobnih komunikacijskih kanalov, s čimer projekt krepi povezanost z lokalnim okoljem.

S premišljenim načrtovanjem in postopno izvedbo bi Petovia Lux lahko postal edinstven primer turističnega produkta, ki povezuje tradicijo in sodobnost. Takšen razvoj bi povečal prepoznavnost Rance, obogatil turistično ponudbo Ptuja ter ustvaril privlačno doživetje za mlajše generacije, družine in sodobne turiste.

Ključne besede: Ranca Ptuj, turizem, kulinarika, inovacije

SUMMARY:

The Petovia Lux project represents an opportunity to develop the Ranca area along the Drava River into a modern tourist and experiential hub of the city of Ptuj. By innovatively connecting water, nature, Roman heritage, and contemporary tourism trends, the project goes beyond traditional tourist offerings and creates a space dedicated to relaxation, entertainment, and active leisure.

The central element of the project is a Roman-style boat designed for culinary experiences, themed evenings, and musical events. The offer is complemented by glamping houses with wellness facilities and a variety of sports and recreational activities. Special emphasis is placed on cooperation with local providers, the Municipality of Ptuj, and promotion through modern communication channels, thereby strengthening the project's connection with the local environment.

With careful planning and gradual implementation, Petovia Lux could become a unique example of a tourism product that combines tradition and modernity. Such development would increase the visibility of Ranca, enrich the tourist offer of Ptuj, and create an attractive experience for younger generations, families, and modern tourists.

Keywords: Ranca Ptuj, tourism, gastronomy, innovation

UVOD

Letos se odvija že 23. mednarodni festival več znanja za več turizma in sicer na temo Aquavibe. Mesto Ptuj je znano kot najstarejše mesto v Sloveniji in kot mlade »Ptujčanke« mislimo, da ima mesto izjemen turistični potencial, ki pa še ni povsem razvit. Primanjkuje nam sodobnih doživetij ter atraktivnih vsebin za turiste in mlajše generacije. Prav zato smo se odločile, da svoje ideje osredotočimo na območje Rance ob reki Dravi. Naš projekt smo poimenovala Petovia Lux, kar v prevodu pomeni »Svetloba Ptuja«. Z njim želimo ustvariti edinstveno turistično doživetje, ki bo povezovalo naravo, lokalno kulinariko, zabavo in aktivno preživljanje prostega časa. Središče naše ideje je ladja v rimskem stilu, ki bo preusmerjena v kulinarčna doživetja, tematske večere, manjše koncerte in zabave, bilo bi namenjeno turistom in tudi domačinom. Ob tem pa nismo pozabile, da potrebujemo več namestitev na Ptuj, zato smo si zamislile glamping hišice ob Dravi. To bi obiskovalcem omogočilo udobno in hkrati trajnostno bivanje v naravi. Del našega koncepta zajemajo tudi športne aktivnosti, ki bi bile na kopnem in v vodi na primer: odbojka na mivki, mini nogomet, fitnes na prostem in vožnja s kanuji. Projekt želimo predstaviti kot nekaj novega, svežega in povezovalnega s tradicijo na Ptuj.

INTRODUCTION

This year marks the 23rd International Festival *More Knowledge for More Tourism*, held under the theme *Aquavibe*. The city of Ptuj is known as the oldest city in Slovenia, and as young locals from Ptuj, we believe that the city has exceptional tourism potential that has not yet been fully developed. There is a lack of modern experiences and attractive content for tourists and younger generations. For this reason, we decided to focus our ideas on the Ranca area along the Drava River. We named our project **Petovia Lux**, which translates as "*The Light of Ptuj*." Through this project, we aim to create a unique tourism experience that connects nature, local cuisine, entertainment, and active leisure. The core of our concept is a Roman-style boat designed for culinary experiences, themed evenings, smaller concerts, and social events, intended for both tourists and local residents. At the same time, we recognized the need for additional accommodation capacities in Ptuj, which is why we envisioned glamping houses along the Drava River. These would enable visitors to enjoy comfortable and sustainable accommodation in a natural setting. Our concept also includes various sports and recreational activities on land and water, such as beach volleyball, mini football, outdoor fitness, and canoeing. We aim to present the Petovia Lux project as something new, fresh, and innovative, while still connected to the tradition of Ptuj.

1. RANCA

Ranca Ptuj ima svoje korenine globoko v času, ko je Ptuj ob Dravi igral pomembno trgovsko vlogo. Takrat so po reki plule ladje, ki so nosile blago proti severu in jugu Evrope. Po drugi svetovni vojni se je življenje ob vodi spremenilo. Iz trgovske poti, se je razvilo središče za ljubitelje reke. Ustanovilo se je Brodarsko društvo Ranca Ptuj, kjer so začeli z improviziranimi pomoli in preprostimi prostori, kasneje pa z izgradnjo Ptujskega Jezera in klubskih objektov. Danes je Ranca glavno središče ljubiteljev vodnih šprotov in rekreacije, kjer se srečujejo jadranci, motoristi vodnih skuterjev in ljubitelji narave. Seveda pa so razmišljali tudi na neljubitelje adrenalina, kjer si lahko ob vodi privoščijo hladno pijačo. Ranca Ptuj je prostor kjer se duh nekdanje tradicije prepleta z novimi oblikami življenja ob vodi.

1.1. POMEN RANCE PTUJ ZA TURISTE IN DOMAČINE

Ranca ima za domačine in turiste poseben pomen, saj predstavlja enega najbolj sproščujočih in naravnih lokacij ob reki Dravi. Je popolna lokacija, ki združuje vse generacije. Obiskovalci lahko tam preživljajo prost čas na veliko načinov - v baru, sprehajanje po pešpoti, kolesarjenje ali preprosto druženje na pomolu. Najpomembneje pa je, da se tukaj lahko sprostiš in uživaš v naravi. Ker pa vemo, da ta kraj ni v celoti izkoriščen, si želimo, da bi postal še bolj raznolik. Ranca ne povezuje le domačinov, ampak vse generacije, turiste in športnike. Razne prireditve, ohranjanje in predstavitev tradicije ali preprosto prostor, kjer se lahko za nekaj ur odklopimo od vsakdana, bi navdihnile prav vse.

1.2. CILJNA SKUPINA OBISKOVALCEV

Naša najbolj pomembna ciljna skupina so mladostniki (domačini in turisti), saj jim želimo narediti prostor kjer bi se družili, spoznavali, zabavali in raziskovali kulturo mesta Ptuj vsak dan. Zakaj bi morali vedno v tujino, če lahko nekatere stvari doživimo doma, v domačem okolju. Želimo pritegniti mlade in jim pokazati, da Ptuj še živi in da se tukaj lahko marsikaj dela. V večini pa želimo seveda pritegniti mlajše turiste, ki jih tradicija mest ne zanima več tako. S tem bi lahko vse to povezali, se skupaj rekreirali in širili znanje najstarejšega mesta v Sloveniji.

2. IZZIVI IN IDEJE ZA PRIHODNOST

Ranca Ptuj predstavlja enega izmed najbolj privlačnih in doživljajskih prostorov v okolici Ptuja. Da bi svojo prepoznavnost še povečala, se mora destinacija nenehno prilagajati sodobnim trendom, hkrati pa ohranjati naravno čar in sproščeno vzdušje. Eden glavnih izzivov je ponujati kakovostne in raznolike programe, ki bodo privabili tako domačine kot turiste.

Ranca se mora ob enem soočati z omejenimi prostorskimi in naravovarstveniki možnostmi, zato so inovativne, trajnostne rešitve ključnega pomena. Prav tako je pomembno učinkovito promoviranje ter povezovanje z lokalnimi ponudniki, kar bi obnovljeni Ranci omogočilo še večjo prepoznavnost kot aktivno središče ob Ptujem morju.

2.1. KULINARIKA NA LADJI

Ranca Ptuj z svojo lokacijo ob vodi ponuja odlične možnosti za kulinariko. Hrana ob jezeru vedno prinese posebno vzdušje, zato lahko kulinarčni ponudbi dodamo še:

- TEMATSKE VEČERE

Kot na primer štajerski večer (z narodno zabavno glasbo in štajerskimi tradicionalnimi jedmi), tudi Dalmatinski večer nam ne uide (morska hrana in dalmatinske klope).

- POLETNI GRILL PIKNIKI

Predvsem hrana od lokalnih mesarjev in zelenjava iz okoliških kmetij.

- DEGUSTACIJE LOKALNIH VIN, PIV IN SLADIC

- KULINARIČNE DELAVNICE ZA OBISKOVALCE.

Takšni dogodki bi združili dobro hrano, prijetno okolje in druženje ter ustvarili močno kulinarčno identiteto Rance.

2.2. PLES POD ZVEZDAMI

Ena najbolj privlačnih idej za prihodnost je organizacija “plesov pod zvezdami”. Poletni večeri ob jezeru so že sami po sebi čarobni, plesni dogodki pa bi dodali romantično in sproščeno vzdušje. Predstavljamo si lahko plesišče na ladji, dekorativne lučke, DJ-a ali kakšnega glasbenega gosta, osvežilne pijače in druženje ljudi vseh starosti. Takšni dogodki bi postali stalnica, privabili pare, prijatelje in vse, ki radi preživijo večer v dobri družbi.

Ples pod zvezdami bi povezale tudi z tematskimi večeri (latino, 80’,...).

2.3. GLAMPING HIŠICE-NARAVA Z UDOBJEM

Glamping hišice predvidevamo, da bodo najprivlačnejši del celotnega območja. Obiskovalcem bodo ponujale udobno nastanitev, hkrati pa bližino narave in jezera. Verjamemo, da vsakemu posamezniku veliko pomeni mir in nekaj dni sprostitve.

V prihodnosti bi te hišice izboljšale še z dodatnimi vsebinami, kot so:

- Majhne savne ali jacuzzi,ji,
- Jutranja joga ob jezeru,
- wellnes vikendi,
- romantični paketi (večerja ob jezeru, masaže,...).

2.4. ŠPORT IN REKREACIJA

Naša izbrana točka že dolgo velja za eno odličnih rekreacijskih mest na Ptuju. Obiskovalci lahko uživajo v mnogih športih. Me pa bi ponudbo še izboljšale in razširile. Naše aktivnosti bi privabile predvsem mlade družine, šolarje in prijatelje.

Naša ponudba bi bila bogatejša:

- S turnirji v odbojki na mivki,
- organiziranimi športnimi dnevi za šole,
- družinskimi športnimi IZZIVI (kolesarjenje ali pohod okrog Ptujskega jezera).

3. NAŠA LUX PONUDBA

Obiskovalcem želimo ponuditi unikatno, sproščajočo in zabavno izkušnjo, ki združuje kulinariko, rekreacijo in družabne aktivnosti. Želimo ustvariti prostor kjer se lahko obiskovalci v udobju narave in dobre hrane spočijejo in ob tem zabavajo. V naši kulinarčni ponudbi želimo gostom predstaviti naše tradicionalne jedi, ob tem pa želimo spodbuditi lokalne vinarje in pivovarje, zato ponujamo degustacijski večer. V naši ponudbi pa zraven domače hrane želimo to domačnost prikazati tudi v sklopu naših glamping hišic. Glavni cilj hišic je da se gostje počutijo sproščeno in ugodno. Seveda pa nismo pozabile na rekreacijo zato ponujamo odbojko na mivki, jogo, kolesarjenje, sprehode in fitnes na prostem.

3.1. KULINARIČNA DOŽIVETJA NA LADJI

Na ladji želimo sestaviti ponudbo hrane in pijače, ki bi predstavljala našo kulinariko. Kulinarčni večeri bi se odvijali ob sproščujočem ambientu ptujskega morja, kjer bi gostje lahko pokušali hrano, ki je pripravljena na načine Ptujске kuhinje. Ponudbo bi sestavljala predjed, glavna jed in sladica. Predjed bi lahko izbirali med, okusnim ribjim biftkom iz svežih rib, čebulnim čatnijem iz domačega ptujskega luka ali sirnem krožniku katerega sestavljajo izbrani siri lokalnih kmetij. Za glavno jed želimo ponuditi hrano, ki bi bila značilna za našo območje. Gostje bi lahko izbirali med govejim filejem v jurčkovih omaki ki bi bil postrežen z ajdovo kašo, domačim ptujskem piščancem z kremno koruzno polento in ocvirki, file postrvi iz žara z maslenim krompirjem in blitvo ter mnogo več opcij. Za sladico bi ponudile haloško gibanico, domač jabolčni zavitek ali prekmursko gibanico. Zraven vsega tega pa ne smemo pozabiti na lokalne vinarje in pivovarje. Zato bi ponudile degustacijo vin ali piv po večerji. Gostje bi lahko poskusili najboljša vina in piva, ki jih pridelamo na Ptuj.

3.2 GLAMPING HIŠICE

V glamping hišicah želimo za goste narediti, prijeten in domač ambient. Hišice bi bile postavljene ob reki, katere bi povezovala pot iz okrasnega kamenja. Reka Drava bi za goste lahko predstavljala sproščujoč občutek. Bile bi narejene iz naravnih materialov v modernem stilu. Gostje bi lahko najeli hišice za dva, štiri ali šest ljudi. Vsaka hišica bi bila opremljena s savno, lesenim jacuzzijem in prelepim pogledom na ptujsko jezero. Ponujale bi romantičen oddih za pare, ki bi vključeval masažo in večerjo ob sončnem zahodu. Ustvarile bi tudi ponudbo za družine z otroci, ki bi vključevala aktivnosti na prostem, hišico primerno opremljeno za mlajše otroke, kopanje v jezeru. Poskrbljeno bi bilo tudi za animacijo otrok, med tem časom pa lahko imata starša čas zase. Ne bi pa pozabile na zabavo s prijatelji. Ponudba bi bila, hišica za katero bi bil urejen prostor za piknik. Prijatelji bi imeli v ponudbi hišico za šest ljudi, degustacijo domačih vin in piv, zabavo na ladji in vodne aktivnosti.

3.3. ŠPORT IN REKREACIJA

Ranca Ptuj je že zdaj prepoznavna kot odlično mesto za rekreacijo, sprehode in tek. Mi pa si želimo ponuditi več možnosti. V ponudbi bo odbojka na mivki, fitnes na prostem, pohodi okrog jezera, kolesarjenje in joga ob jezeru. Med vikendi bi na igrišču za odbojko potekali turnirji, kjer bi lahko sodelovali gostje v sklopu glampinga in ostali, ki bi udeležitev morali doplačati. Nagrada za zmagovalce bi bila večerja na ladji. Fitnes na prostem bi bil opremljen z modernimi napravami iz naravnih in okolje prijaznih materialov. Dostopen bi bil vsem, saj želimo spodbujati zdrav življenjski slog. Pohodi okoli jezera bi bili organizirani in bi jih vodil vodič. Pohod z vodičem bi bil fokusiran na spoznavanje ptujskega okolja in ptic, ki živijo pri jezeru. Na sprehod pa se bi seveda lahko odpravili tudi sami. Vsako jutro bi potekala joga ob jezeru, ki bi bila vodena in usmerjena na sprostitev.

4. TRŽENJE IN VKLJUČEVANJE TURISTIČNIH SUBJEKTOV

Za uresničitev naše ideje, bi vključili naslednje obstoječe turistične subjekte in partnerje:

- **Mestna občina Ptuj:** Za podporo pri pridobivanju dovoljenj na reki Dravi, sodelovanje pri turističnem razvoju območja ter možnost sofinanciranja inovativnih turističnih produktov
- **Lokalna podjetja in ponudniki:** Restavracije, vinarji in lokalne kmetije za oblikovanje kulinarčnih paketov (npr. »valentinov paket«).
- **Športni klubi:** Partnerstvo s kajakaškimi, SUP in odbojkarskimi klubi za izvedbo športnih programov, rekreacijskih vadb in sezonskih turnirjev.
- **Šole, fakultete in univerze:** Vključitev dijakov in študentov iz smeri turizma, gostinstva, multimedije in športne vzgoje za pomoč pri organizaciji dogodkov, pripravi vsebin in izvedbi animacijskih programov.
- **Družbena omrežja in influencerji:** Za promocijo bi navezali stik z influencerji na Instagramu, TikToku, Facebooku in YouTubeu, ki bi predstavili izkušnjo hrane na ladji, klub prostora, športne aktivnosti in glamping čar.

4.1 NAČRT AKTIVNOSTI ZA REALIZACIJO

Dijakinje bomo same izvedle naslednje aktivnosti:

1. Idejne skice ambienta (postavitve miz, dekor, lučke, barve),
2. Predlog jedilnika v sodelovanju z lokalnim gostincem,
3. Seznam tematskih večerov (materinski dan, tri dnevni music festival, valentinov paket).
4. Raziskava in izbor lokalnih športnih partnerjev (SUP šole, kajak klubi, odbojkarski klubi),
5. Izris organizacijskega poteka športnega dne (turnir, skupinski SUP izlet),
6. Ureditev glamping koticčka ob reki (dekor, svetila, lesene palete kot mizice, blazine, lanterne),
7. Postavitve dveh tematskih koticčkov za fotografiranje ("Glamping pod zvezdami"),
8. Promocija ladje, športnih aktivnosti in glamping hišic s pomočjo socialnih omrežij

9. Oblikovanje plakatov, brošur in QR kod.

4.2 URESNIČLJIVOST TURISTIČNEGA PROIZVODA

Naša ideja je uresničljiva, vendar zahteva sodelovanje z zunanjimi partnerji, saj nekateri elementi, kot sta ladja in glamping hišice, predstavljajo dolgoročnejši projekt. Kljub temu je koncept možno že zdaj predstaviti in preizkusiti v manjši, demonstracijski obliki. Ladja kot restavracija in večerni klub bi bila v končni fazi novo izdelana ali preurejena ladja, zato bi za izvedbo potrebovali strokovnjake, obrtnike in investitorje. Tudi glamping hišice zahtevajo gradnjo in ustrezna dovoljenja. Na ravni šolskega projekta pa lahko dijakinje pripravimo idejno zasnovo, vizualizacije in predstavitev koncepta, ki prikazuje, kako bi izgledal prostor, kakšna bi bila ponudba ter kakšna bi bila doživetja na reki. Športne aktivnosti na vodi (SUP, kanu, odbojka na mivki) pa so že zdaj uresničljive, saj lahko opremo najamemo pri lokalnih športnih društvih. Naša ideja bi tako razširila turistično ponudbo ob reki Dravi in mestu Ptuj ter ustvarila novo doživetje, ki povezuje kulinariko, naravo in šport. Projekt bi bil privlačen tako za domačine kot turiste, saj ponuja svež, sodoben način preživljanja prostega časa in dodatno oživlja obrečni prostor, ki ima velik, a še neizkoriščen potencial.

5. ZAKLJUČEK

Pri tej seminarski nalogi smo želele razmišljati drugače in poiskati idejo, ki bi bila povezana z našim okoljem in krajem, v katerem živimo. Ranca ob reki Dravi se nam zdi prostor z veliko potenciala, ki pa še ni povsem izkoriščen, zato smo v projektu Petovia Lux videle priložnost, kako ga obogatiti in narediti bolj zanimivega za različne obiskovalce.

Naša ideja temelji na povezovanju narave, druženja, kulinarike in aktivnega preživljanja prostega časa. Menimo, da bi takšen projekt lahko pozitivno vplival tako na domačine kot na turiste, saj bi ponudil nekaj novega, hkrati pa ne bi posegal v značaj prostora. Pomembno se nam zdi tudi sodelovanje z lokalnimi ponudniki, saj bi s tem podprli domače okolje in ohranili pristnost ponudbe.

Zavedamo se, da takšen projekt ne bi bil izvedljiv čez noč, vendar verjamemo, da bi se lahko postopoma razvijal. Že manjši dogodki in aktivnosti bi lahko prostoru dali novo življenje in pokazali, kaj vse je na Ranci mogoče. Dolgoročno pa bi Petovia Lux lahko postal prepoznavna točka ob Dravi in lep dodatek turistični ponudbi Ptuja.

S to nalogo smo želele pokazati, da lahko tudi mladi prispevamo ideje za razvoj turizma in da nam ni vseeno, kako se naš kraj razvija v prihodnosti. Upamo, da bo projekt Petovia Lux razumljen kot spodbuda za razmislek in kot dokaz, da ima Ptuj še veliko možnosti za razvoj sodobnega, a hkrati spoštljivega turizma.

*Petovia Lux
P.*

Larisa M., Tara B., Kiara Š., Tiara

VIRI